



## ***Tourisme Ottawa, le Centre Shaw et Investir Ottawa lancent PensezOttawa pour attirer davantage de conférences internationales***

*Soutien gratuit pour les organisations voulant amener des événements dans la capitale  
canadienne*

**Ottawa, 9 avril 2019**— Trois piliers du développement économique d'Ottawa, Tourisme Ottawa, Investir Ottawa et le Centre Shaw, unissent leurs forces pour attirer davantage de conférences et événements dans la capitale canadienne en soutenant les leaders de l'industrie locale dans l'organisation de leurs congrès internationaux.

Le nouveau programme, *PensezOttawa*, offrira du soutien aux leaders des milieux d'affaires, universitaires, gouvernementaux et communautaires de la région qui veulent faire connaître leur industrie, leur association ou leurs recherches en organisant un congrès international, national ou régional à Ottawa.

Parmi les services et l'expertise auxquelles ils auront droit, il y a le développement de soumission, du matériel de marketing et de promotion, les démarches auprès de salles et d'hôtels, le soutien de partenaires et de l'aide financière pour les événements admissibles.

Plus de 1 900 entreprises technologiques et de 400 associations sont établies à Ottawa. Pour elles, comme pour plusieurs autres, l'organisation d'un congrès international est l'occasion de faire une différence dans l'industrie, de disséminer leurs connaissances dans le monde entier et d'élargir leur réseau.

En 2018, Ottawa a accueilli 16 événements internationaux, représentant 6 000 nuitées à l'hôtel, qui ont eu des répercussions positives sur l'économie d'Ottawa. *PensezOttawa* se fera un plaisir de travailler avec de nouveaux ambassadeurs locaux pour hausser ce nombre.

Les leaders qui voudraient organiser un événement international ou présenter une soumission dans le but de devenir l'hôte d'une conférence à Ottawa peuvent consulter [www.pensezottawa.com](http://www.pensezottawa.com) pour de plus amples renseignements.

### **Citations**

« Nous sommes enchantés de nous associer avec le Centre Shaw et Investir Ottawa pour soutenir les entreprises locales qui veulent amener leur réunion, événement ou congrès à Ottawa. *PensezOttawa* nous permettra d'aider et de mobiliser les leaders de la collectivité, mais aussi de faire connaître notre ville sur la scène internationale au bénéfice de l'économie touristique d'Ottawa. »

- *Michael Crockatt, président-directeur général, Tourisme Ottawa*

« Nous sommes témoins du résultat des efforts constants des ambassadeurs locaux lorsqu'il s'agit d'augmenter le tourisme et de générer de l'activité économique dans la capitale par la soumission de candidatures et l'obtention d'un plus grand nombre de congrès internationaux. Les secteurs technologiques et sans but lucratif sont florissants à Ottawa et ceux-ci profiteront de l'occasion de mettre en valeur leurs efforts et leur leadership. Tourisme Ottawa, Investir Ottawa et le Centre Shaw possèdent l'expertise dont ces organisations ont besoin pour réussir. »

- *Nina Kressler, présidente-directrice générale, Centre Shaw*

« *PensezOttawa* consolidera la réputation de centre économique et technologique autant à Ottawa qu'à l'étranger en créant de nouvelles possibilités d'innovation et d'affaires pour l'ensemble des secteurs et des industries. Les ambassadeurs font la promotion des avantages concurrentiels d'Ottawa partout dans le monde, qu'il s'agisse de nos capacités en recherche et développement, de notre environnement d'affaires et de notre qualité de vie. C'est une force d'attraction pour de nombreux événements, mais aussi pour des possibilités économiques, du talent et des investissements. »

- *Sonya Shorey, Vice-présidente du marketing et des communications,  
Investir Ottawa et Bayview Yards*

Pour obtenir la trousse médiatique comprenant les logos du programme, des photos, des vidéos, une fiche d'information et le communiqué de presse, rendez-vous sur :

[www.pensezottawa.com/centre-des-medias/](http://www.pensezottawa.com/centre-des-medias/)

- 30 -

**Pour plus d'informations communiquez avec :**

**Nives Scott**

Spécialiste en communication d'entreprise, Tourisme Ottawa

613-237-5150, poste 1131

[presse@tourismeottawa.ca](mailto:presse@tourismeottawa.ca)

**Pour de plus amples renseignements sur le programme :**

Faran Mirza, gestionnaire de programme, PensezOttawa

613-688-9073

[faran@thinkottawa.com](mailto:faran@thinkottawa.com)

[www.pensezottawa.com](http://www.pensezottawa.com)

#PensezOttawa

## **À propos de Tourisme Ottawa**

[Tourisme Ottawa](#) offre des services de commercialisation et de développement touristiques, de conseil stratégique et de leadership et veille à la promotion d'Ottawa en collaboration avec ses membres et ses partenaires afin d'attirer des visiteurs qui viennent pour des vacances, des voyages d'affaires, des visites en groupe, et des congrès. Son objectif est de soutenir l'économie locale du tourisme, alimentée par environ 11 millions de visiteurs par an et 3 milliards de dollars de production économique à Ottawa venant soutenir la richesse communautaire par le biais du tourisme. Sa vision consiste à proposer aux visiteurs une expérience complète de la capitale, à raconter l'histoire du Canada et à faire parler les gens.

## **À propos du Centre Shaw**

Le [Centre Shaw](#) fait partie des symboles architecturaux du centre-ville d'Ottawa. Avec ses 192 000 pieds carrés de salles de réunions à la fine pointe de la technologie, c'est l'espace idéal pour les congrès, réunions, salons, galas, réceptions, banquets et autres spectacles. Il se trouve à quelques minutes à pied des attractions touristiques et des monuments historiques comme le canal Rideau, site du patrimoine mondial de l'UNESCO, et plus de 6000 chambres d'hôtel. Situé à une vingtaine de minutes de l'aéroport international Macdonald-Cartier d'Ottawa, le Centre Shaw est très facile d'accès. Son design moderne et marie espace, fonction et flexibilité, qu'il s'agisse de l'ultra-spacieuse Salle du Canada sans colonnes ou de salles de réunions plus modestes. Les lieux sont entièrement accessibles, et son infrastructure technologique de pointe, ses caractéristiques et ses pratiques écoresponsables sont reconnues dans toute l'industrie. En 2018, le Centre Shaw a accueilli plus de 400 événements, dont 45 conférences, et généré des retombées de 167 millions \$ pour l'économie d'Ottawa en dépenses des visiteurs.

## **À propos d'Investir Ottawa**

[Investir Ottawa](#) est le principal organisme de développement économique de la région de la capitale du Canada. Son objectif est de favoriser la croissance économique et la création d'emplois dans la ville d'Ottawa. Mû par sa vision d'aider Ottawa à atteindre son plein potentiel et à se faire reconnaître mondialement, d'une part comme une ville innovante et prête pour l'avenir et d'autre part, comme un milieu de vie, de travail, d'apprentissage et de divertissement idéal, Investir Ottawa offre des programmes et des services d'incubation d'entreprises et d'expansion mondiale visant à catalyser la croissance et la réussite des entrepreneurs et des sociétés. La formation pour les petites entreprises, le mentorat, l'accélération pour les entreprises de technologie, l'attraction des entreprises et des investisseurs étrangers, le maintien des entreprises locales et leur expansion dans des secteurs ciblés ainsi que la commercialisation comptent parmi les services offerts par l'organisme, qui ne manque jamais de promouvoir au passage l'économie diversifiée d'Ottawa et son excellente qualité de vie. Depuis 2012, Investir Ottawa a travaillé avec des milliers d'entreprises naissantes ou en développement, de même qu'avec des PME. L'organisme a contribué à attirer plus de 322 millions de dollars en capital pour ces entreprises, a permis la création de 6 350 emplois et généré 293 millions de dollars en investissements étrangers directs.